

(Association française des amateurs d'horlogerie ancienne). Tous les numéros de la revue *Horlogerie ancienne* y sont disponibles, avec la possibilité de charger en PDF les vingt derniers : c'est une source de connaissances horlogères de premier plan sans équivalent dans l'univers francophone, même en Suisse, où [Chronophilia](#) mène un « combat culturel » parallèle, mais moins poussé et souvent bilingue français-allemand (source : [AFAHA](#))...

... **HUBLOT** : un nouvel équipier dans l'équipe de football de Jean-Claude Biver, l'Ajax d'Amsterdam. Une équipe qui avait tâté de l'horlogerie avec Ebel, avant que la marque ne se retire du parrainage footballistique. Hublot va lancer une première série limitée aux armes d'un des clubs européens les plus titrés (l'Ajax a pratiquement tout gagné en Europe, tout comme la Juventus de Turin, le FC Barcelone ou le Bayern Munich)...

... **L'INVENTEUR INCONNU DE LA MONTRE** : on ne sait toujours pas qui a « inventé » la montre ! Et la reprise récente d'un article du *Journal suisse d'horlogerie* daté de 1956 par [Horlogerie suisse](#) nous fait réaliser à quel point nos connaissances sur l'histoire horlogère n'ont pas évolué depuis les années cinquante (un demi-siècle à faire du sur place !) et à quel point elles restent fragmentaires sur un événement pourtant déterminant de notre industrie. Encore un point qui ne fait que souligner l'urgence d'une « révolution culturelle » pour toute une génération d'amateurs [voir l'info n° 5 et n° 6 ci-dessus]. Au passage, l'auteur de cette étude quinquagénnaire n'aborde que le versant italien de l'« invention » – et il est convaincant. Il faudrait sans doute se pencher aujourd'hui sur l'historiographie horlogère arabe, domaine dont Dominique Fléchon (*La Conquête du temps*) vient tout juste de dévoiler la fécondité documentaire (pages 89 à 96 de son livre)...

... **NICK HAYEK** : ses conseils aux étudiants ont la rude franchise qu'on lui connaît ! « Oublier tout ce qu'ils ont appris à l'école et ne pas croire que le diplôme ou le titre est la formule idéale pour réussir. Pour monter sa propre entreprise, il faut de la passion, du désir, de l'enthousiasme, de la volonté ; alors on arrive à ses fins » (source : [Edukiants.ch](#)). Un vrai conseil de vrai entrepreneur, qui aurait pu être donné à ces mêmes étudiants par son père : ah, comme on aimerait que Nick Hayek se comporte toujours avec de tels principes d'entrepreneur !

... **ONLY WATCH 2011** : c'est ce qu'on appelle une « volée de bois vert » ! La diatribe est signée « PdP » : on y découvre comme la vente aux enchères « nous en dit beaucoup à propos des marques », qui se divisent en vrais vainqueurs, en « peuvent mieux faire », en modestes perdants et en grands perdants (les marques qui n'ont pas participé). A lire sur le blog [The Watch Enthusiast](#), dont il ne faut pas manquer les « revues » critiques de multiples modèles, ni les vidéos personnalisées...

... **PUB** : les pubs qui ont de l'esprit devraient passionner les horlogers, enlisés depuis des années dans des pubs dénués de tout sens de l'humour – à quelques exceptions swatchiennes ou breilliennes près. Pour ceux qui manquent d'idées, la riposte de Renault aux tenants de la « *Deutsche Technologie* » : un pastiche en pied-de-nez mis en scène par [Renault](#), plus un grand éclat de rire quand vous revisionnez ensuite le film original diffusé par [Opel](#). À quand des pubs un peu rigolotes, où ...(*bip bip*)... se moquerait comme il convient de ...(*bip bip*)... ? Mode d'emploi : remplacez le signal *bip bip* par les marques de votre choix...

... **ROLEX** : « Le message horloger des "Indignés" parisiens » (image [Business Montres](#) du 16 octobre)...

... **ROUTE DE L'HORLOGERIE** : ce concept de « tourisme horloger » est un serpent de mer dont le projet existe depuis très longtemps, mais il commence enfin à prendre forme, peut-être parce qu'il a été pris en charge par la Fondation horlogère de Porrentruy et qu'il est animé par Hélène Fima (ex-Patrizzi & Co), pour laquelle l'horlogerie n'a plus de secrets (une idée pour parcourir le Jura suisse, à découvrir sur le site du [Pays Belfort Héricourt Montbeliard](#))...

#### MERCI POUR VOTRE ATTENTION

à l'issue de cette séquence « Le 360° du lundi ».

... **D'accord, pas d'accord ? Un commentaire, une actualité ou un complément d'information à transmettre ?**

Cliquez en bas de page sur le mot « GRÉGORY PONS » pour envoyer votre message par e-mail...

---

**BUSINESS MONTRES & JOAILLERIE, LA LETTRE INTERNATIONALE DES MARCHÉS HORLOGERS.  
QUAI DU SEUJET, 16 - CH-1201 GENÈVE (SUISSE). TÉL : +41 79 800 23 08.  
DIRECTION DE LA PUBLICATION ET RESPONSABLE DE LA RÉDACTION : GRÉGORY PONS**