



Le magnétisme de l'horlogerie

SUR LA ROUTE DE L'HORLOGERIE

L'horlogerie en tant qu'argument touristique ! Il fallait y penser dans un monde industriel qui songe plus volontiers à la production de ses merveilles techniques qu'à l'image induite par ses activités.

La Fondation Horlogère a lancé il y a quelques années l'idée d'une Route Horlogère dans les vallées jurassiennes.

Elle a obtenu le soutien des autorités cantonales en mars 2010 et après avoir testé l'idée durant une année, elle a présenté publiquement le fruit de son travail de préparation en automne 2011.

Jean-Jacques Borgeaud, président de la Fondation : « Nous avons voulu une Route de l'Horlogerie fédératrice qui relie de nombreux sites de manière novatrice

et qui prouve que l'horlogerie dispose d'un véritable pouvoir magnétique. »

Les musées de La Chaux-de-Fonds et du Locle attirent chaque année des dizaines de milliers de visiteurs.

Dans le Jura, des espaces proposent des pièces horlogères en de nombreux endroits dispersés, par exemple la Fondation Horlogère et le Musée de l'Hôtel-Dieu à Porrentruy, le Musée jurassien d'art et d'histoire de Delémont, ou encore les collections Longines à Saint-Imier dans le Jura bernois.

Faire de l'horlogerie un argument touristique, c'est prendre en compte un élément clé de l'économie, du savoir-faire industriel mais aussi de l'identité et de la culture jurassiennes pour en faire une offre attractive.